



### **Bio**

John begon zijn carrière eind jaren '90 binnen IBM Global Services waar hij als online pionier en een van de weinige specialisten klanten hielp met hun digitale transitie en e-commerce uitdagingen. Na een paar jaar dook hij de snelle wereld in van online media bij DoubleClick Media, waar hij Google en online advertising introduceerde bij de adverteerders.

In 2004 startte hij een van de eerste interactieve en social agencies (Urbanology) wat hij in 2009 verkocht. Na een korte periode met consultancy opdrachten startte hij zijn tweede agency 3sixtyfive in 2010. Dit werd één van de eerste influencer marketing agencies waarmee hij diverse awards zoals Effies & Lovies binnensleepte voor merken als Toyota en Danone.

In 2022 ging 3sixtyfive verder onder de naam Endeavour. Als Strategy Director en Social & Influencer Marketing expert werkt John nog voor merken als ABN-AMRO, Tikkie, BMW, Knab, Randstad, KPMG en Unicef.

John duidt als veelgevraagd spreker de laatste trends op het gebied van Influencer Marketing en Social Media. Hij is docent Influencer Marketing op Beeckestijn Business School, host bij Emerge TV en de podcast: What's Next in Influencer Marketing.

Naast zijn carrière zette John zich ook in om de online industrie verder te ontwikkelen als boardmember van IPAN en als voorzitter van de IAB taskforce social. Ook is hij jurylid voor de Lovie Awards en de Fonk Coolest Dutch Brands.

## **Intro**

John Meulemans is sterk in het combineren van innovatie en creativiteit. Dit leverde hem en zijn agency diverse prijzen op die het werk niet alleen op effectiviteit (Effie awards) maar ook op creativiteit beoordelen (Lovie awards).

Als spreker inspireert hij zijn publiek met de laatste ontwikkelingen op het gebied van influencer marketing waarbij hij tevens de strategische aspecten kan toelichten. Hij brengt zijn keynotes vol energie, knallende cases en mindblowing trends.

## **Topics voor presentaties / workshops**

- Influencer Marketing Strategie (diepgaande expertise)
- Influencer Marketing Trends (diepgaande expertise)
- Social Media Trends
- Virtuele influencers & .A.I.
- Thought Leadership Strategy / Kennisleiderschap / B2B Influencer Marketing

## **Recente opdrachtgevers**

Bayer, GPTx, Hogeschool Leiden, Emerge, Beeckestijn Business School, I Amsterdam, KRO-NCRV, Deloitte, Etos

## **Internationale opdrachtgevers**

Kindred Group (London), Cap Gemini (Parijs), ANVR Congres (Egypt), SXSW (US), Danone (Belgium), Interactive Intelligence (Lissabon)

## **Referenties**

### **Marcel Molenaar (CEO LinkedIn)**

“I have attended several of John’s keynotes and it has always been a pleasure to hear him speak. John comes across as a true expert in his field social & influencer marketing and has a keen eye for trends that shape the market. His narrative is not just a bunch of slides and bullet points but rather an entertaining story that connects the dots and leaves the audience with something to contemplate on.”

### **Erwin Boogert (Emerge)**

“Gespreksleider John Meulemans is geïnformeerd, geïnteresseerd en faciliteert het gesprek rustig. Dat is een prettige combinatie voor het publiek dat hij op dat moment bedient. Als kijker/luisteraar krijg je het idee dat hij, in zijn rol als ondernemer, de processen die hij bevraagt goed kent of zelfs is ondergaan. Dat stelt hem in mijn beleving boven de materie.“

**Tamara van Witzenburg (Emerce events)**

“Featuring John in your event line-up is always a good idea. John breathes innovation. As a presenter, John inspires an audience, combining in-depth knowledge with spot-on predictions for future trends. As chairman or moderator, he allows others to tell their best stories. In my role as program manager for Emerce events, it is always a pleasure to work with him. I know I can rely on John for an all-round high quality and inspiring performance.”

**Norbert Mirani (spreker & trendwatcher)**

“De drijfveer van goede sprekers is passie en dat is zeker van toepassing op John. Dat zie je zodra hij start met zijn verhaal. Hij is als geen ander op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op zijn vakgebied, waarbij hij zich kritisch af blijft vragen in hoeverre het merken vooruit kan helpen. Of het nu gaat om influencer marketing of SXSW, hij weet het publiek te boeien van begin tot eind.”

**Merijn Everaarts (Founder Dopper & Mama Gaia)**

“John is an excellent keynote speaker. He is very clear in his explanations and knows his topics as second nature. His enthusiastic style makes you become part of his presentations, whether it's about influencer marketing or more tech stuff like A.I.”

**Jeppe Delver (docent Communicatie Hogeschool Leiden)**

“John heeft voor de minor 'PR & Woordvoering' op Hogeschool Leiden een waanzinnige keynote verzorgd over influencer PR, digital marketing en de toekomst van AI. Bevlogen, toegankelijk en met de laatste insights; kritische blik en veel ruimte voor interactie. Studenten (en docent) enthousiast, hopelijk tot volgende jaar!”

**Linda Hilberdink (Senior EMEA Events Manager at Genesys)**

“John was one of the key speakers at our EMEA Partner Conference in Lisbon and his performance was definitely impressive. He has an eye and talent to keep having the attention and direct contact with the audience. His way of presenting is very fresh, energetic and will inspire everybody who is interested in the world of marketing and latest social media trends.”

**Claartje Vogel (Adformatie)**

“John Meulemans is een kundige, enthousiaste spreker. Ik heb hem meermaals zien presenteren, onder andere tijdens de SXSW Update in B. Amsterdam en ook in de Verenigde Staten, tijdens techfestival South by Southwest. John weet waar hij het over heeft, of het nu gaat om de influencer marketing of de nieuwste technologische ontwikkelingen. Hij vertelt op een toegankelijke manier en weet het publiek telkens te verrassen.”

**Michel Hoogerwerf (Gemeente Haarlem)**

“De Gemeente Haarlem ontwikkelt momenteel een visie op de toekomst van Haarlem: hoe leven, wonen en werken we in 2040. De Bibliotheek Zuid-Kennemerland organiseerde een avond rondom het thema 'economie'. John Meulemans trad op als presentator en praatte de 10 pitches die werden gegeven prima aan elkaar. John verzorgde ook de keynote speech: een heldere visie, ondersteund door mooi beeldmateriaal en filmpjes, op technologische ontwikkelingen die de komende decennia een grote impact zullen hebben op ons dagelijks leven. Ook de communicatie vooraf over het organiseren van de avond verliep plezierig.”

### **Ryanne Becking (Marketing Manager Ahold)**

“Ik werk al 20 jaar samen met John en waardeer hem enorm om zijn kennis en persoonlijkheid. John is altijd een voorloper geweest op het gebied digital marketing en is een echte specialist. Zijn grote kracht is dat hij zijn specialisme goed om kan zetten naar concrete adviezen op maat. Door zijn enthousiasme en passie kan hij dit ook nog eens goed overbrengen en begrijpbaar maken, ook voor mensen die minder kennis van het onderwerp hebben. Kortom, heb je een vraagstuk over digital, social of influencer marketing, dan is John je man!”

### **Michou van Beek (Digital Manager Maxxium)**

“John en zijn team hebben bij ons op kantoor een influencer marketing inspiratiesessie gegeven. Het was een hele inspirerende & informatie sessie waarbij relevante tips & tricks over influencer marketing gedeeld zijn. John is erg kundig en weet op een interactieve manier het verhaal goed over te brengen op het publiek. Wij vonden het een erg leuke en leerzame sessie en raden zeker aan om met John te sparren als je verdieping wilt geven aan je influencer marketing strategie of als je één van zijn influencer marketing sessies wil bijwonen. “

### **Rosanne van de Leemkolk (Digital Creative KRO-NCRV)**

“Je kan het beste verhaal ter wereld hebben, maar weet je dit ook over te brengen op anderen? Als er iemand is die mensen weet te inspireren dan is John het wel. Zijn bevoegdheid en passie voor innovatie, social media en influencer marketing werkt aanstekelijk en straalt uit op de mensen die voor- én met hem werken. Presentatie skills 10/10 🏆👏”

### **Laatste publicaties**

***"Influencer Marketing Strategist" GPT (ChatGPT Plus benodigd):***

<https://chat.openai.com/g/g-dKqxNTYwY-influencer-marketing-strategist>

***Podcast: What's Next in Influencer Marketing***

<https://podcasters.spotify.com/pod/show/endeavour-influencers>

***Column MarketingTribune "Waarom jouw merk een AI-ambassadeur nodig heeft"***

<https://www.marketingtribune.nl/bureaus/weblog/2023/11/column-waarom-jouw-merk-een-ai-ambassadeur-nodig-heeft/index.xml>

***Podcast: What's Next in Digital***

<https://open.spotify.com/show/1XJEYgv7WKwDyM9rrZpUBI>

***Emerce TV (host):***

***'Marketing automation onstuimig door generatieve AI'***

<https://www.emerce.nl/nieuws/emerce-tv-marketing-automation-onstuimig-door-generatieve-ai>

***'Neem implementatiepartner bij marketing automation'***

<https://www.emerce.nl/nieuws/emerce-tv-neem-implementatiepartner-marketing-automation>